

**LAPORAN
MONITORING DAN EVALUASI
PENERIMAAN MAHASISWA BARU.**



Program Studi	:	Dilpoma Tiga Kebidanan Sarjana Farmasi
Tahun Akademik	:	2025/2026

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN AR-RUM
TAHUN 2025**

**LAPORAN EVALUASI DAN MONITORING PENERIMAAN MAHASISWA
BARU**



**UNIT PENJAMINAN MUTU
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN AR-RUM
TAHUN 2025**

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI PENERIMAAN
MAHASISWA BARU
T.A 2025/2026

Laporan monitoring dan evaluasi penerimaan mahasiswa baru ini telah diperiksa baik dari aspek komprehensif, rinci, relevan, dan mutakhir, dan telah disetujui

Salatiga, 12 Agustus 2025

Ketua Lembaga Penjamin Mutu



Diah Winatasari, S.ST.,MH
NIK. 17.110389.10

Mengetahui,
Ketua STIKES Ar-RUM



Retnaning Muji Lestari, SST., MH
NIK. 17.110389.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perguruan Tinggi dapat digambarkan sebagai sebuah sistem yang terdiri dari sub sistem input-proses-output. Kualitas output (lulusan) perguruan tinggi sangat ditentukan oleh kualitas input (calon mahasiswa). Oleh karena itu, calon mahasiswa harus diseleksi melalui sistem seleksi yang kredibel, valid, dan handal, dengan tetap memperhatikan kapasitas perguruan tinggi untuk pengembangan di masa yang akan datang. Tiap Prodi mengedepankan peningkatan kualitas calon mahasiswa dengan tetap membuka peluang kepada seluruh calon mahasiswa baru untuk mengikuti seleksi secara adil dan tanpa ada diskriminasi. Dalam rangka mencapai *good university governance*, maka pada proses seleksi calon mahasiswa, Program studi di STIKES Ar-Rum harus tetap menjaga akuntabilitas dan transparansi baik dari segi akademis, administratif, dan keuangan.

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi kegiatan-kegiatan peningkatan animo calon mahasiswa di Program Diploma Tiga Kebidanan dan Sarjana Farmasi dilakukan pada setiap akhir penerimaan mahasiswa baru (PMB). Hasil Monitoring monitoring dan evaluasi tersebut dilihat dari peningkatan calon pendaftar dan jumlah mahasiswa baru yang selanjutnya dilihat dari peningkatan grafik ataupun jumlah mahasiswa pada akhir masa penerimaan mahasiswa baru.

1.2 Tujuan

Secara umum kegiatan monitoring dan evaluasi dari kegiatan penerimaan mahasiswa baru Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Ar-Rum program studi diploma tiga kebidanan dan sarjana farmasi dengan tujuan sebagai berikut :

1. Meningkatkan animo calon mahasiswa sehingga membantu meningkatkan jumlah mahasiswa
2. Mengendalikan program kegiatan sehingga sesuai dengan sasaran dan tujuan kegiatan
3. Menggali informasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan yang dapat membantu menyesuaikan kebutuhan perkembangan di masyarakat sehingga lebih menarik dan memaksimalkan upaya-upaya yang dilakukan untuk menarik perhatian dari masyarakat khususnya calon mahasiswa

BAB II
HASIL MONITORING DAN EVALUASI
PENERIMAAN MAHASISWA BARU

Berdasarkan tabel 2.1 data penerimaan mahasiswa baru, Program Diploma Tiga Kebidanan memperoleh sebanyak 16 pendaftar. Seluruh pendaftar tersebut melakukan registrasi, namun hanya 15 orang yang melanjutkan hingga tahap diterima, sedangkan 1 orang mengundurkan diri. Sementara itu, pada Program Sarjana Farmasi tercatat 11 pendaftar yang semuanya melakukan registrasi. Dari jumlah tersebut, 10 orang dinyatakan diterima dan 1 orang mengundurkan diri.

Tabel. 2.1 Data Perolehan Mahasiswa Baru

NO	PROGRAM STUDI	Pendaftar	Registrasi	Masuk	Mundur
1	DIPLOMA TIGA KEBIDANAN	20	18	18	20
2	SARJANA FARMASI	11	11	10	1

Tabel 2.2 Data Peningkatan Calon Mahasiswa Baru

No	Tahun Akademik	D-3 Kebidanan	Sarjana Farmasi
1	2024/2025	13	5
2	2025/2026	15	10

Pada laporan ini akan dipaparkan hasil monitoring dan evaluasi kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru STIKES Ar-RUM T.A 2025/2026. Adapun kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan animo mahasiswa yang dilaporkan meliputi pelaksanaan promosi :

a. Pameran/Expo.

Berdasarkan laporan dari Tim Promosi telah mengikuti pameran/expo pendidikan yang tergabung dengan tim promosi STIKES AR RUM. Kegiatan expo juga disertakan kegiatan untuk melakukan pemeriksaan gula darah, tekanan darah, dan asam urat secara gratis bagi seluruh pengunjung EXPO yang bersedia melakukan pemeriksaan gratis tersebut

b. Kunjungan ke Sekolah.

STIKES AR RUM melakukan kunjungan ke sekolah yang terjadwal dari TIM PMB untuk memberikan surat permohonan dan brosur kepada pihak sekolah agar dapat melakukan sosialisasi langsung ke siswa kelas 12.

- c. Media Sosial, media Sosial yang digunakan antara lain website, Instagram, Tik Tok, Whatsapp media sosial ini yang sering dimanfaatkan untuk mempromosikan STIKES Ar-Rum.

Kegiatan ini diharapkan meningkatkan keinginan dari masyarakat khususnya calon mahasiswa untuk bergabung di program studi Diploma Tiga Kebidanan dan Sarjana Farmasi. Hasil kegiatan tersebut dapat terlihat dari jumlah penerimaan mahasiswa.

Adapun kegiatan rekapitulasi kegiatan sebar brosur yaitu :

1. Rekapitulasi kegiatan sebar brosur di Sekolah

NO	NAMA INSTANSI
1	SMK BHAKTI NUSANTRA
2	SMAN 1 TENGARAN
3	SMA BINA INSANI
4	SMA N 1 KARANGGEDE
5	SMK NUSAPERSADA
6	SMAN 2 SALATIGA
7	SMK FARMASI PUTRA BANGSA
8	SMK PLUS AL FALAH
9	SMK PGRI SALATIGA
10	SMK PGRI 2 SALATIGA
11	MAN SALATIGA
12	SMAN 3 SALATIGA
13	SMA N 1 TUNTANG
14	SMA N 1 BRINGIN
15	SMA N 1 PABELAN
16	SMA N 1 MUSUK
17	SMK PELITA BANGSA
18	SMK 04 MUHAMADIYAH BOYOLALI
19	SMK N 1 SAMBI BOYOLALI
20	SMK AN-NUR AMPEL BOYOLALI
21	SMK TAMANSISWA BOJA
22	SMK BHAKTI PERSADA KENDAL
23	SMK BAKTI KENCANA KENDAL
24	SMK AZZAHRO KENDAL
25	SMK ISLAM SUDIRMAN UNGARAN
26	SMA N 1 SAWIT

BAB III

KESIMPULAN & SARAN

Berdasarkan hasil evaluasi, presentasi publikasi penerimaan mahasiswa baru menjangkau sebanyak 44% dari total pendaftar mahasiswa baru. 32% untuk program studi farmasi dan 45% Diploma tiga kebidanan dan adanya peningkatan animo mahasiswa di tahun ini. Untuk meningkatkan efektivitas kegiatan, strategi *follow-up*, ekspansi presentasi, evaluasi, serta optimalisasi media digital perlu diperkuat. Langkah-langkah ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pendaftar dan memastikan informasi tersampaikan secara maksimal. Dengan tindak lanjut yang tepat, diharapkan program penerimaan mahasiswa baru dapat berjalan lebih efektif, menjangkau lebih banyak calon mahasiswa, serta meningkatkan jumlah pendaftar yang berminat bergabung dengan institusi.

3.1 Tindak Lanjut Dan Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan adalah:

1. Tidak ada alokasi dana khusus PMB

Pengelolaan Anggaran secara Efisien: Mengingat keterbatasan dana, alokasi anggaran yang ada harus dikelola dengan sangat efisien. Prioritaskan pengeluaran untuk kegiatan promosi yang memiliki dampak langsung terhadap pendaftaran mahasiswa baru.

2. Branding STIKES Ar-Rum Belum Kuat

Tindak Lanjut: Peningkatan Branding Institusi: Fokus pada memperkenalkan perubahan nama dari Akbid menjadi STIKES serta pengenalan program studi (prodi) yang tersedia. Perubahan ini perlu dikomunikasikan dengan jelas agar masyarakat lebih mengenal STIKES Ar-Rum. Perlu menambah konten informasi yang lebih menarik di media sosial seperti facebook, instagram, dan tik-tok setiap prodi agar lebih banyak dikunjungi oleh calon mahasiswa

Rekomendasi:

Memanfaatkan media sosial secara maksimal, seperti Instagram, Facebook, dan TikTok untuk membangun pengenalan tentang perubahan nama dan prodi yang ada.

- Menciptakan konten-konten informatif seperti artikel blog, video testimonia, atau infografis tentang keunggulan STIKES Ar-Rum, fasilitas, dan prospek karir alumni.
- Kolaborasi dengan Mitra: Bangun hubungan dengan media lokal di sekitar Jawa Tengah dan sekitarnya untuk menyebarkan informasi lebih luas tentang kampus, prodi baru, dan kesempatan belajar yang ditawarkan.

3. Jumlah Mahasiswa Baru yang baru mendaftar Bidan 15 orang , S1 Farmasi 10 total 25 orang

Tindak Lanjut:

- **Analisis Penyebab:** Melakukan analisis mendalam mengapa jumlah mahasiswa baru masih rendah. Apakah disebabkan oleh kurangnya pemahaman mengenai prodi yang ditawarkan atau kurangnya peminat dari wilayah lain.
- **Rekomendasi:**
 - **Meningkatkan Upaya Promosi:** Perluasan jangkauan promosi baik melalui media sosial, iklan lokal, maupun kerja sama dengan sekolah-sekolah kesehatan di seluruh wilayah.
 - **Promosi Lebih Intensif:** Lakukan promosi yang lebih terarah di sekolah-sekolah kesehatan atau SMK farmasi di seluruh wilayah mengingat pendaftar untuk prodi S1 Farmasi masih 0.
 - **Peningkatan Kuota Beasiswa:** Jika memungkinkan, tingkatkan jumlah beasiswa yang dapat menarik calon mahasiswa, terutama bagi mereka yang memiliki potensi tinggi namun terbatas secara finansial.

4. **Rekomendasi:**

Rekomendasi untuk Peningkatan Efektivitas

1. Meningkatkan jumlah sekolah yang dikunjungi.
2. Melakukan evaluasi efektivitas tiap presentasi, misalnya dengan mengukur jumlah calon mahasiswa yang mendaftar setelah sosialisasi.
3. Memanfaatkan media digital untuk menjangkau siswa yang belum sempat menghadiri presentasi langsung.
4. Melakukan follow-up kepada sekolah yang sudah dikunjungi untuk memastikan informasi diterima dengan baik dan memberi kesempatan bagi siswa untuk bertanya lebih lanjut.